چهره‌های ماندگار

شمس الدین محمد حافظ شیرازی

شمس‌الدین محمد حافظ ملقب به خواجه حافظ شیرازی و مشهور به لسان‌الغیب با وجود شهرت والای این شاعر در خصوص دوران زندگی حافظ به‌ویژه زمان به دنیا آمدن او اطلاعات دقیقی در دست نیست ولی در حدود سال ۷۲۶ مق در شهر شیراز به دنیا آمد است. اطلاعات چندانی از خانواده و اجداد خواجه حافظ در دست نیست و ظاهراً پدرش بهاءالدین نام داشته و در دوره سلطنت اتابکان فارس از اصفهان به شیراز مهاجرت کرده است. شمس‌الدین از دوران طفولیت به مکتب و مدرسه روی آورد و آموخت سپری‌نمودن علوم و معلومات معمول زمان خویش به محضر علما و فضلای زادگاهش شتافت و از این بزرگان بویژه قوام‌الدین عبدا... بهره‌ها گرفت.

خواجه در دوران جوانی بر تمام علوم مذهبی و ادبی روزگار خود تسلط یافت.

او هنوز دهه بیست زندگی خود را سپری ننموده بود که به یکی از مشاهیر علم و ادب دیار خود تبدل شد. وی در این دوره علاوه بر اندوخته عمیق علمی و ادبی خود قرآن را نیز کامل از حفظ داشت و از این روی تخلص حافظ بر خود نهاد.

مرگ حافظ احتمالاً در سال ۹۷۱ مق روی داده است و حافظ در گلگشت مصلی که منطقه ای زیبا و با صفا بود و حافظ علاقه زیادی به آن داشت به خاک سپرده شد و از آن پس آن محل به حافظیه مشهور گشت.

یک جرعه کتاب

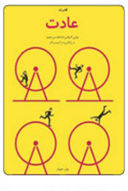
قدرت عادت

چرایی کارهایی که انجام می دهیم در زندگی و کسب و کار

نویسنده:چارلز داهیگ
مترجم:مصطفی طرسکی-معصومه ثابتقدم
نشر نوین

پیام آشنا: کتاب قدرت عادت، را نویسنده معروف، چارلز داهیگ نوشته است. در این کتاب ما از حقایق عجیبی درباره علم عادت‌ها مطلع می‌شویم که می‌تواند برای همیشه نحوه شکل‌گیری و تغییر آن‌ها را به ما بیاموزد. کتاب قدرت عادت خلاصه‌ای از صدها پژوهش دانشگاهی، مصاحبه با تعداد زیادی از دانشمندان، مدیران و هم‌چنین تحقیقات انجام‌شده در ده‌ها شرکت است که توانسته حدود ۶۲ هفته در لیست پرفروش‌ترین‌های مجله نیویورک تایمز قرار گرفته بگیرد.

درباره کتاب



این کتاب به سه بخش تقسیم شده است: قسمت اول آن درمورد این موضوع است که عادت‌ها چگونه در زندگی ما به‌وجود می‌آیند. در این قسمت درمورد چگونگی ساختن عادت‌های جدید، تغییر عادت‌های قدیمی و روش‌های مختلف این فرآیند مطالعه می‌کنیم. در این بخش توضیح داده می‌شود که چطور شرکت پروکتر اند گمبل توانست با استفاده از الگوهای عادتی مشتریان خود یک اسپری خوش‌بو کننده هوا را به یک تجارت میلیارد دلاری تبدیل کند. بخش دوم کتاب عادت‌ها و مسیر شرکت‌ها و سازمان‌های موفق را بررسی می‌کند. این بخش نحوه عملکرد مدیر شرکت آلکوا، پاول اونیل، را تا قبل از اینکه وزیر دارایی شود شرح می‌دهد. بخش سوم عادت‌ها را در جوامع مختلف بررسی می‌کند. این بخش توضیح می‌دهد چگونه مارتین لوترکینگ و جنبش‌های حقوق مدنی تا حدی از راه تغییر عادت‌های اجتماعی در مونتگومری آلاباما به پیروزی رسیدند. در پایان این بخش به‌سؤال‌های اخلاقی پیچیده‌تر پاسخ می‌دهیم، مانند اینکه اگر قاتلی در انگلستان بتواند ثابت کند این عادت‌های او بوده‌اند که او را وادار به قتل کرده‌اند، باید آزاد شود. کتاب قدرت عادت برای اولین بار در سال ۲۰۱۲ منتظر شد و برای مدت طولانی در لیست پرفروش ترین‌های روزنامه نیویورک تایمز بود. و از طرفی در لیست تاثیر گذارترین کتاب ها برای مدیران از طرف دانشگاه هاروارد قرار گرفت. کتاب قدرت عادت راه و مسیری تازه را برای رسیدن به موفقیت، هم در زندگی شخصی و هم در کار، به ما معرفی می کند. چارلز داهیگ، نویسنده این کتاب، اعتقاد دارد که حذف عادت‌های زیان‌آور و جایگزین کردن آن‌ها با عادت‌های خوب و مثبت، می‌تواند کلید رسیدن به موفقیت در همه جنبه‌های زندگی باشد. ترک عادت‌های زیان‌آور ، برای رسیدن به موفقیت، لازم است اما کافی نیست. در ادامه این مسیر باید، جای خالی عادت‌های حذف شده را با عادت‌های خوب، پر کنیم. کتاب قدرت عادت، به ما در این مسیر تا حد زیادی کمک می کند. این کتاب هنوز بعد از گذشت سال‌ها، هم‌چنان در فهرست اثرگذارترین کتب از دیدگاه دانشگاه هاروارد قرار دارد و جزو ده کتاب برتر سایت آمازون و سه کتاب برتر حوزه موفقیت و رشد فردی در سال ۲۰۱۲ است.

چرا باید کتاب قدرت عادت را مطالعه کنیم؟

این کتاب مناسب افرادی است که بر عادت‌های خود کنترل ندارند و احساس می کنند این عادت‌ها در مسیر پیشرفت آنها قرار گرفته است. افرادی که نیاز به شناخت قدرت خارق‌العاده‌ی خود برای ترک عادت‌های بد هستند و تصمیم گرفته‌اند تا برای تغییر عادت‌های قدیمی‌شان تلاش کنند، بهتر است این کتاب را بخوانند. خواندن کتاب قدرت عادت این امکان را به خواننده می‌دهد تا با انجام تمرین‌های کتاب و تلاش زیاد، عادت‌های خوب را برای رسیدن به موفقیت در خود نهادیه کند.

خواندن این کتاب را به چه کسی پیشنهاد می کنیم؟

این کتاب برای قشرهای مختلف از جمله رهبران کسب‌وکارها، مشاورین، معلمین و والدین مناسب است. هم‌چنین افرادی که مشتاق هستند در مورد نقش حیاتی عادات انسان در جنبه های مختلف زندگی بدانند بهتر است این کتاب را بخوانند.

درباره چارلز داهیگ

چارلز داهیگ در سال ۱۹۷۴ متولد شد. کتاب علمی داهیگ در زمینه شکل‌گیری عادت‌ها با نام قدرت علات در ۲۸ فوریه ۲۰۱۲ منتشر شد. روزنامه نیویورک تایمز خلاصه‌ای از آن را تحت عنوان «چگونه شرکت‌ها به رازهای شما پی می‌برند» منتشر کرد. کتاب قدرت علات حدود ۶ هفته در لیست پرفروش‌ترین‌های نیویورک تایمز قرار داشت. در ایران این کتاب توسط نشر نوین ترجمه منتشر شده است. او برنده جایزه پولیتزر برای نوشته‌هایش در زمینه‌های کسب و کار نیویورک تایمز است. او قبل از پیوستن به نیویورک تایمز برای روزنامه لس آنجلس تایمز می‌نوشت. او که اکنون در شهر نیویورک ساکن است، فارغ‌التحصیل دانشگاه‌های ییل در رشته تاریخ و مدرسه کسب و کار هاروارد در رشته MBA است. چارلز دوهیگ ژورنالیست است و بسیاری از کارهایش در نیویورک تایمز منتشر شده است. کتاب قدرت عادت حدود ۶ هفته در لیست پرفروش ترین‌های نیویورک تایمز قرار داشت. در ایران این کتاب توسط نشر نوین ترجمه منتشر شده است.

کتاب‌های برگزیده چارلز داهیگ عبارتند از:

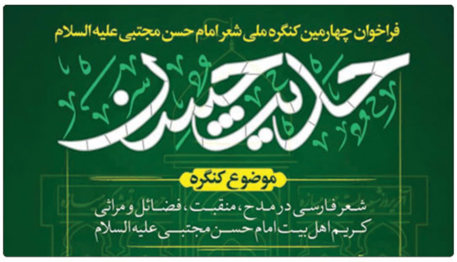
قدرت عادت، چرایی کارهایی که انجام می‌دهیم، در زندگی و کسب‌وکار،
هنر شفاف اندیشیدن
دقیق‌تر، سریع‌تر، بهتر

چهارمین کنگره ملی «حدیث حُسن» در البرز فراخوان داد

فراخوان چهارمین کنگره ملی شعر امام حسن مجتبی(ع) با عنوان «حدیث حُسن» از سوی دبیرخانه شعر آیینی استان البرز منتشر شد.

به گزارش پیام آشنا به نقل از ایرنا، چهارمین کنگره ملی شعر امام حسن مجتبی(ع) با موضوعات شعر فارسی در مدح، منقبت، فضائل و مراثی امام سوم شیعیان جهان در تمام قالب‌های شعر فارسی برگزار می‌شود.

علاقه‌مندان به شرکت در این کنگره تا روز دوشنبه ۱۰ مردادماه ۱۴۰۱ مصادف با سوم محرم‌الحرام ۱۴۴۴ قمری فرصت دارند آثار خود را از طریق پیام‌رسان‌های واتس‌اپ، تلگرام و ایتا به شماره ۰۹۰۲۰۳۷۷۳۲۴ ارسال کنند.


فراخوان چهارمین کنگره ملی شعر امام حسن مجتبی علیه السلام
حدیث حسن
موضوع کنگره
شعر فارسی در مدح، منقبت، فضائل و مراثی
کریم اهل بیت امام حسن مجتبی علیه السلام

به شاعران برگزیده هر یک ۴۰ میلیون ریال و به شاعران تقدیری نیز ۲۰ میلیون ریال جایزه نقدی به همراه لوح تقدیر و تندیس کنگره اهداء خواهد شد. اشعاری که در کنگره سال گذشته شرکت داده شده باشند در روند بررسی آثار کنار گذاشته می‌شوند. هر شرکت‌کننده می‌تواند در هر بخش حداکثر پنج اثر به دبیرخانه کنگره ارسال کند، ضمن اینکه آثار ارسالی باید در قالب فایل Word با فونت B Nazanin و سایز ۱۴ ارسال شوند.

بر اساس این گزارش آثاری که به مرحله دوم داوری راه پیدا کنند در قالب یک مجموعه منتشر خواهند شد. ثبت مشخصات کامل صاحب اثر اعم از نام و نام خانوادگی، شماره تماس، آدرس و تاریخ تولد در ذیل هر اثر الزامی است. مراسم اختتامیه در شهر کرج برگزار و تاریخ آن متعاقباً اعلام خواهد شد، ضمن اینکه حضور برگزیدگان و نفرات تقدیری در اختتامیه الزامی است.

علاقه‌مندان برای کسب اطلاعات بیشتر به سایت «حدیث حسن» مراجعه کنند. در سومین کنگره ملی حدیث حسن بیش از ۱۶۰ شاعر از نقاط مختلف کشور شرکت و پنج نفر شاعر از بین آنها برگزیده شدند.

کتابخانه سیار کانون البرز در کاروان «نشاط و امید»

کتابخانه سیار کانون پرورش فکری کودکان و نوجوانان با مشارکت در طرح «رزمایش جهاد امید آفرینی» به مناطق کم‌برخوردار استان خدمت‌رسانی می‌کند

به گزارش پیام آشنا، این طرح از سوی قرارگاه اجتماعی استانداری البرز و در راستای اجرای طرح تحول و توانمندسازی مناطق کم‌برخوردار از سوم لغایت سیزدهم خردادماه، در سه حوزه امنیت، سامان و رشد در محله‌های حاشیه‌نشین و کم‌برخوردار استان با استفاده از ظرفیت‌های مردمی و اجتماعی و با همکاری سپاه امام حسن مجتبی(ع) و کانون پرورش فکری کودکان و نوجوانان اجرا می‌شود.

کتابخانه سیار کانون پرورش فکری کودکان و نوجوانان استان البرز نیز در راستای ماموریت سازمانی خود مبنی بر توجه به مناطق محروم و رعایت عدالت فرهنگی و به منظور مشارکت با قرارگاه اجتماعی استانداری در طرح تحول و توانمندسازی مناطق کم‌برخوردار مشارکت کرده و در این رزمایش نیز به کودکان و نوجوانان این مناطق خدمت‌رسانی می‌کند. بر همین اساس روز پنجشنبه ۵ خرداد ۱۴۰۱ این کتابخانه با فعالیت‌های فرهنگی و هنری در پارک «مردم» منطقه «حصارک پایین» میزبان کودکان و نوجوانان علاقه‌مند بود.

لازم به توضیح است خدمات فرهنگی کتابخانه سیار کانون پرورش فکری کودکان و نوجوانان در تمامی ایام سال به شکل مستمر در مناطق روستایی و حاشیه‌نشین شهری ادامه خواهد داشت.

روزنامه گاردین پیش‌بینی کرد؛ سعید روستایی بهترین کارگردان کن می‌شود

روزنامه گاردین سعید روستایی را به عنوان بخت اول دریافت جایزه بهترین کارگردان از هفتادوپنجمین دوره جشنواره فیلم کن معرفی کرد.

به گزارش پیام آشنا به نقل از ایرنا، پیتر بردشاو، منتقد ارشد روزنامه گاردین، همزمان با آخرین روز از هفتادوپنجمین جشنواره فیلم کن در یادداشتی پیش‌بینی خود از برندگان دوره حاضر از این رویداد سینمایی را معرفی کرد.

براساس پیش‌بینی‌های این منتقد نام‌آشنا، نخل طلای جشنواره امسال به فیلم تصمیم به رفتن ساخته پارک چان ووک خواهد رسید و فیلم نزدیک به کارگردانی لوکاس دونت جایزه بزرگ را دریافت خواهد کرد.

به عقیده برنارد شاو، جایزه هیات داوران هفتادوپنجمین دوره از جشنواره کن به فیلم آرامش ساخته آلبرت سرا می‌رسد و جایزه بهترین کارگردانی برای فیلم برادران لیلا به سعید روستایی اهدا خواهد شد.

پیرفرانچسکو فاوینو برای بازی در فیلم نوستالژی جایزه بهترین بازیگر مرد و تانگ وی برای نقش‌آفرینی در فیلم تصمیم به رفتن برنده جایزه بهترین بازیگر زن خواهد شد.

در این پیش‌بینی همچنین شارلوت واندرمیرش و فیلیکس ون گرینینگن برای نگارش فیلمنامه فیلم هشت کوه به عنوان بخت‌های اول دریافت جایزه بهترین فیلمنامه معرفی شدند.

فیلم برادران لیلا به عنوان نماینده سینمای ایران در این دوره از جشنواره فیلم کن، درباره زنی به نام لیلا (ترانه علیدوستی) است که در سن چهل سالگی، تمام زندگی خود را صرف مراقبت از والدین و ۴ برادرش کرده است و خانواده‌ای پرتنش دارد که زیر فشار قرض‌های متعدد است. در حالی که برادران او به سختی تلاش می‌کنند خرج زندگی خود را دربیاورند، لیلا نقشه‌ای می‌چیند... برادران لیلا به نویسندگی و کارگردانی سعید روستایی و بازی ترانه علیدوستی، پیمان معادی، نوید محمدزاده، فرهاد اصلانی و سعید پورصمیمی ساخته شده و پخش بین الملل آن برعهده کمپانی وایلد بانچ است.

عناوین روزهای دهه کرامت ۱۴۰۱ اعلام شد

عناوین روزهای دهه کرامت ۱۴۰۱ به تناسب رویدادها و مناسبت‌های هر روز اعلام شد.

به گزارش پیام آشنا به نقل از ستاد ارتباطات رسانه‌ای (فهما)، با توجه به آیه شریفه «وَلَقَدْ كَرَّمْنَا بَنِي آدَمَ وَحَمَلْنَاهُمْ فِي الْبَرِّ وَالْبَحْرِ وَرَزَقْنَاهُمْ مِنَ الطَّيِّبَاتِ وَفَضَّلْنَاهُمْ عَلَىٰ كَثِيرٍ مِمَّنْ خَلَقْنَا تَفْضِيلًا» و گرامیداشت تمامی انسان‌ها توسط ذات مقدس حضرت حق باری تعالی؛ برای روزهای مختلف دهه کرامت به تناسب مناسبت‌های هر روز، یک قشر از گروه‌های مردمی مورد توجه قرار گرفته‌اند بر پایه این گزارش امسال دهه کرامت با شعار «خدمت کریمانه؛ جهاد عالمانه» برگزار شده و هرکدام از روزهای این دهه همچون سال‌های گذشته عنوان ویژه ای دارد که در ادامه می آید:

عنوان روز چهارشنبه ۱۱ خرداد به مناسبت ولادت حضرت معصومه(س)، «دختران فاطمی؛ نور چشم اهل خانه» است که مخاطب خاص این روز دختران (دختر در بستر خانواده) اعلام شده است.

روز پنج‌شنبه ۱۲ خرداد «خانواده تمدن‌ساز؛ کانون محبت و کرامت» نام گرفته و مخاطبان این روز مادران و پدران (ستون‌های خانواده) هستند.

روز جمعه ۱۳ خرداد به مناسبت سالروز سخنرانی امام خمینی (ره) در قم، «عالمان آگاه؛ تکیه‌گاه محرومان» نام گرفته است که مخاطبان این روز توانیابان و مددجویان خواهند بود.

روز شنبه ۱۴ خرداد به مناسبت رحلت امام خمینی (ره) مخاطبان و جامعه هدف (مدیران و مسئولان) خواهند بود و عنوان این روز (امام خمینی رحمت الله علیه؛ هادی امت در مسیر کرامت) اعلام شده است.

روز یکشنبه ۱۵ خرداد مصادف با روز بزرگداشت امامزادگان و بقاع متبرکه و همچنین قیام پانزده خرداد، (امامزادگان علیه‌السلام؛ محور بصیرت، جهاد، شهادت) عنوان گرفته است و مخاطبان این روز زائران بر محور (جریان گردشگری زیارت در کشور و بین الملل) خواهند بود.

روز دوشنبه ۱۶ خرداد به مناسبت روز بزرگداشت حضرت شاهچراغ علیه‌السلام به عنوان (حضرت احمد بن موسی الکاظم علیهما‌السلام؛ امین ولایت، اسوه مدافعان ولایت) نامیده شده است و مخاطبان این روز نیروهای نظامی و انتظامی هستند

روز سه‌شنبه ۱۷ خرداد (نوجوانان و جوانان؛ طلایه‌داران گام دوم انقلاب) عنوان گرفته و مخاطبان این روز دانش‌آموزان نوجوان و دانشجویان هستند.

روز چهارشنبه ۱۸ خرداد (مساجد و تشکل‌های دینی؛ پایگاه جهاد تبیین) نام گرفته و مخاطبان این روز تشکل های مردمی خواهند بود.

روز پنج‌شنبه ۱۹ خرداد (مدیریت مردمی و انقلابی؛ محور کرامت و عزت) نام گرفته و مخاطبان این روز کارگران و کارمندان هستند.

روز جمعه ۲۰ خرداد (تحقق جامعه مهدوی در پرتو خدمت رضوی) نام گرفته است و مخاطبان این روز تولیدگران دانش‌بنیان هستند.

همچنین روز شنبه ۲۱ خرداد مصادف با ولادت امام رضا(ع) (عالم آل محمد(ص)؛ امام رأفت و کرامت) نامگذاری شده است و جامعه علمی کشور مخاطبان این روز هستند.

گفتنی است اول تا یازدهم ذی القعده؛ مصادف با ولادت حضرت فاطمه معصومه(س) تا ولادت علی بن موسی الرضا(ع) در تقویم رسمی کشور به عنوان دهه کرامت نامگذاری شده است.

چرا همه می‌خواهند با «مونالیزا» عکس بگیرند؟

قرن‌های متمادی است که مخاطبان مسحور تابلو نقاشی به نام «مونالیزا» شده‌اند. شاهکاری از «لئوناردو داوینچی» استاد چیره‌دست ایتالیایی و یک نمونه بی‌نظیر از تابلو نقاشی رنسانس. این نقاشی مدت‌ها است که به یکی از مشهورترین آثار هنری جهان تبدیل شده است.

به گزارش پیام آشنا به نقل از ایسنا، تابلو نقاشی رنگ روغن «مونالیزا» از سال ۱۸۰۴ میلادی تاکنون در موزه لوور پاریس نگهداری می‌شود. سالانه میلیون‌ها نفر برای بازدید از این نقاشی به این موزه می‌روند و تلاش می‌کنند با مشهورترین اثر «داوینچی» عکس بگیرند. «مونالیزا» با آن نگاه گیرا و لبخند مرموز، از همان زمانی که در اوایل قرن شانزدهم میلادی خلق شد، مخاطبان را مجذوب خود کرد. اما سوال اینجاست چرا امروزه «مونالیزا» مشهور است؟ شاید بهتر باشد با این پرسش آغاز کنیم که «مونالیزا» چیست؟ به گزارش مدرن مت، «مونالیزا» یک تابلو نقاشی رنگ روغن است که توسط هنرمند، مخترع و نویسنده‌ای به نام «داوینچی» خلق شده است. این تابلو نقاشی که گمان می‌رود در سال ۱۵۰۶ خلق شده باشد، پرتره‌ای از یک زن را به تصویر می‌کشد که در مقابل یک منظره غیرواقعی نشسته است. این تابلونقاشی علاوه بر اینکه یکی از شناخته‌شده‌ترین نقاشی‌های جهان به شمار می‌رود، بسیار ارزشمند نیز محسوب می‌شود. گمان می‌رود ارزش این نقاشی که به طور دائمی در موزه لوور نگهداری می‌شود به ۸۰۰ میلیون دلار برسد. اما با تماشای این نقاشی سوالی که به ذهن اغلب مخاطبان خطور می‌کند این است که «مونالیزا»، سوژه این نقاشی کیست؟ گمان می‌رود این نقاشی که به تصویرگری‌های رنسانس از مریم مقدس بسیار شباهت دارد، چهره زنی به نام «لیزا گراردینی»، همسر یک تاجر لباس و ابریشم به نام «فرانسسکو ژوکوندو» را به تصویر کشیده است. به نظر می‌رسد این نقاشی در اتاقکی به نام «لوجیا» که دست کم یک دیواره ندارد، خلق شده باشد.

جزئیات «مونالیزا»

در پشت سر این زن منظره‌ای محو وجود دارد که با استفاده از روش «اسفوماتو» خلق شده است. از این روش برای ایجاد تصاویری بدون خطوط و مرزهای مشخص، گویی اجسام در میان دود یا مه نشان داده می‌شوند، استفاده می‌شود. در این نقاشی، این زن درحالی که دستانش را روی هم گذاشته است به چشمان مخاطب خیره شده و لبخند محوی نیز بر چهره دارد. البته لبخند خاص این شخصیت مدت‌ها نظر بینندگان را جلب کرده است؛ به نحوی که مخاطبان با تماشای این نقاشی نمی‌توانند به آسانی حس و حال این زن و یا قصد نقاش را تشخیص دهند. نکته مهم دیگر این نقاشی نگاه خیره اوست. برخی با نگاه کردن به این نقاشی احساس می‌کنند چشمان او در نقاط مختلف اتاق آن‌ها را دنبال می‌کند؛ گویی او موجودیت زنده دارد. با این وجود و با این که شاید به نظر برسد چشمان این زن مخاطبان را دنبال می‌کند، آنچه که به اسم «تاثیر مونالیزا» مشهور شده است در این نقاشی اتفاق نمی‌افتد. درحقیقت، محققان آلمانی معتقدند چشمان این زن به ۱۵ درجه سمت راست افراد نگاه می‌کند که بیشتر به گوش افراد نزدیک است تا چشمان آن‌ها.

اما داستان شهرت این نقاشی از کجا آغاز شد؟

پس از درگذشت «لئوناردو» در سال ۱۵۱۹، «مونالیزا» در فرانسه جایی که این هنرمند سال‌های پایانی عمرش را گذانده بود، باقی ماند. این نقاشی برای چندین قرن در مالکیت خاندان سلطنتی باقی ماند تا اینکه در نهایت در سال ۱۷۹۷ به طور دائمی در لوور به نمایش درآمد.

«مونالیزا» در اوایل قرن بیستم تقریبا هنوز برای افراد خارج از جهان هنر اثری ناشناخته محسوب می‌شد. اما در سال ۱۹۱۱ یک ماجرای سرقت، این نقاشی را در مرکز توجه قرار داد. «وینچنزو پروجا» یکی از کارمندان ایتالیایی موزه لوور با هدف بازگرداندن این نقاشی به ایتالیا این نقاشی را از موزه دزدید. او دو سال این نقاشی را در آپارتمانش پنهان کرد و سپس آن را به مدیر گالری «وفیتزی» نشان داد که در نتیجه آن «مونالیزا» دو هفته در «وفیتزی» نمایش داده شد. «مونالیزا» در نهایت به «لوور» بازگردانده شد و «پروجا» نیز به تحمل شش سال حبس محکوم شد. این اتفاق باعث شد «مونالیزا» در مرکز توجه قرار بگیرد و مردم آن را به عنوان نمونه‌ای از رنسانس والا مورد تحسین قرار دهند. از آن زمان تاکنون، این نقاشی هدف خرابکاری‌هایی از جمله پرتاب سنگ و پرتاب رنگ قرمز قرار گرفت که البته به شهرت این نقاشی افزودند. با توجه به گذشته پر هرج و مرج و شهرت چشمگیر «مونالیزا»، این شاهکار این روزها در پشت لایه‌ای از شیشه ضدگلوله به نمایش گذاشته می‌شود. حتی با وجود چنین شرایط خاص و بحث‌برانگیز، «مونالیزا» همچنان یکی از محبوب‌ترین آثار نمایشی لوور است و بدون شک یکی از پربازدیدترین تابلوهای نقاشی جهان محسوب می‌شود.

نمایشگاه چه خبر

فروش ۲۱۱ میلیارد تومانی سی‌وسومین نمایشگاه کتاب تهران

رئیس سی‌وسومین نمایشگاه بین‌المللی کتاب تهران از فروش بیش از ۲۱۱ میلیارد تومانی کتاب در این دوره از نمایشگاه بین‌المللی کتاب تهران خبر داد.

به گزارش پیام آشنا به نقل از مرکز روابط عمومی و اطلاع رسانی وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی، یاسر احمدوند- معاون امور فرهنگی وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی و رئیس سی‌وسومین نمایشگاه بین‌المللی کتاب تهران در خصوص میزان فروش این دوره از نمایشگاه بین‌المللی کتاب تهران گفت: ۲۱۱ میلیارد و ۳۵۰ میلیون و ۴۳۵ هزار و ۵۹۴ تومان کتاب در این دوره از نمایشگاه بین‌المللی کتاب تهران به فروش رسید که از این مبلغ، ۱۰۷ میلیارد و ۴۵۰ میلیون تومان متعلق به بخش فیزیکی و ۱۰۳ میلیارد و ۸۹۲ میلیون تومان متعلق به بخش مجازی است.

رئیس سی‌وسومین نمایشگاه بین‌المللی کتاب تهران با اشاره به ویژگی‌های این دوره از نمایشگاه بین‌المللی کتاب تهران گفت: استقرار تمامی ناشران در فضای مسقف ۹۰ هزار متر مربع، برگزاری همزمان نمایشگاه در دو شکل مجازی و فیزیکی، هزینه کرد تمامی یارانه اعطایی برای خرید کتاب برای اولین بار در طول سی‌وسه دوره، تخصیص یارانه اعتباری خرید کتاب به شکل مجازی با هدف شفاف‌سازی و توزیع عادلانه، همکاری بیش از ۷۰ نهاد و سازمان در برگزاری نمایشگاه و... ویژگی‌های این دوره از نمایشگاه بین‌المللی کتاب تهران بود.

معاون امور فرهنگی وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی افزود: چهارده کشور آذربایجان، تاجیکستان، روسیه، صربستان، عمان، قطر، کره جنوبی، لبنان، مکزیک، بوسنی هرزگوین، ترکیه، سوریه، عراق و افغانستان و هفت انجمن دوستی از استرالیا، ایتالیا، کوبا، بوسنی هرزگوین، تاجیکستان، عراق و یونسکو در سی‌وسومین نمایشگاه بین‌المللی کتاب تهران شرکت کردند. همچنین میهمانانی از کشورهای ایتالیا، روسیه، بوسنی هرزگوین، ترکیه، تاجیکستان، سوریه، پاکستان، قطر، عمان و لبنان از بخش‌های مختلف نمایشگاه بازدید و با ناشران حاضر در نمایشگاه گفت‌وگو کردند. قطر میهمان ویژه این دوره از نمایشگاه کتاب بود. وی استقرار ۷۰ کیوسک اطلاع‌رسانی در نمایشگاه و به کار گیری ۱۰۰ نیرو در ۳۰ نقطه از نمایشگاه را از جمله تمهیدات ستاد اجرای سی‌وسومین نمایشگاه بین‌المللی کتاب تهران برای اطلاع‌رسانی به بازدیدکنندگان برشمرد و گفت: راه‌اندازی کارافزار اطلاع‌رسانی نمایشگاه با بیش از ۶ هزار دریافت، پاسخ به بیش از ۴۱ هزار و ۵۰۰ تماس از سوی ۷۰ نیروی مستقر در مرکز پاسخگویی نمایشگاه و ارائه خدمات از سوی همیاران خرید در مرکز پاسخگویی نمایشگاه از دیگر تمهیداتی است که برای این دوره از نمایشگاه تدارک دیده شده بود.

به گفته احمدوند، سی‌وسومین نمایشگاه بین‌المللی کتاب تهران با شعار «با کتاب سلامتیم» در دو بخش مجازی و فیزیکی به طور همزمان با حضور ۲۸۰۰ ناشر داخلی و همچنین ۱۹۰ ناشر خارجی در ۷۰ غرفه از بیست‌ویکم اردیبهشت تا سی‌ویکم اردیبهشت ماه ۱۴۰۱ در مصلی امام خمینی (ره) برگزار و بخش مجازی تا دوم خرداد ماه ۱۴۰۱ در سامانه ketab.ir میزبان علاقه‌مندان به کتاب و کتابخوانی بود.

سینمای جهان

ژان لوک گدار «کن» را به باد انتقاد گرفت

پیام انتقادی ژان لوک گدار درباره جشنواره فیلم کن به بهانه پخش تبلیغاتی سخنان رئیس جمهور اوکران در این رویداد سینمایی بازتاب گسترده‌ای در فضای رسانه‌ای پیدا کرده است.

به گزارش پیام آشنا به نقل از مهر، ژان لوک گدار کارگردان نامدار فرانسوی در گفت‌و‌گو با لیبراسیون به شروع جشنواره کن با سخنان زلینسکی رییس‌جمهوری اوکراین اعتراض کرد و آن را زیبایی‌شناسی غربی خواند.

گدار که به عنوان یکی از بزرگ‌ترین کارگردان‌های جهان شناخته می‌شود، هفته پیش در پیامی موبایلی گفت: اگر به حضور زلینسکی از زاویه میزانسن نگاه کنید بدیهی است که وی را یک بازیگر بد، یک کمدین حرفه‌ای در مقابل دیگر متخصصان موفق در حرفه خود می‌بینید. وی گفت: انگار باید یک جنگ جهانی دیگر راه بیندازیم و شاهد فاجعه‌ای دیگر شویم تا متوجه شویم که کن هم یک سلاح تبلیغاتی است. آنها هر چه باشد کارشان تبلیغ زیبایی‌شناسی غربی است. گدار در ادامه گفت: هیچ تعارض بزرگ یا کوچکی وجود ندارد، مگر اینکه پای منافعی در میان باشد. بروتوس، نرون، بایدن یا پوتین، قسطنطنیه، عراق یا اوکراین، به غیر از قتل عام چیزی زیادی تغییر نکرده است. این کارگردان ۹۱ ساله افزود: درک این موضوع به خودی خود معنای زیادی ندارد، اما همین است.

گدار افزود: تصور کنید که جنگ خود زیبایی‌شناسی است که در طول جشنواره جهانی شکل می‌گیرد و بازیگران آن کشورهای متخاصم هستند. دقیق‌تر گفته شود دولت‌هایی که با هم تضاد منابع دارند که نمایش‌هایی خلق می‌کنند که همه ما در آن هستیم از نظر شما چطور است؟

رسانه‌های دیگر از جمله آپار تی‌وی که این خبر را گسترش داد می‌پرسد: گدار مزیتی دارد که آن پیری است، بنابراین او دیگر نمی‌ترسد. او یکی از آخرین افرادی است که برخلاف همکارانش جرات کرد تا آنچه را واقعا فکر می‌کند به زبان بیاورد. با اظهار نظری که وی درباره زلینسکی کرد تامین مالی فیلم بعدی وی دشوار می‌شود اما او با این پیامش دارد به ما می‌گوید: آزادی و آزادی بیان بهتر از آن است که در برابر کسی که پول می‌دهد زانو بزنی.

نشریه فرانسوی دیگر هم نوشته است: جشنواره کن که برای پاسخ به ممنوعیت‌ها و فاشیسم حاکم بر جشنواره فیلم ونیز ایجاد شد، از همان ابتدا استعاره ساده‌لوحانه خود مبنی بر مقاومت جبهه مردمی را برای مدتی طولانی اعلام کرد و از همان زمان همگام با سرمایه‌داری بانک‌ها جلو آمد. امروز در پی آنچه گدار زیبایی‌شناسی غربی می‌خواند، این جشنواره تولستوی، آیزنشتاین و بسیاری دیگر را سانسور می‌کند و بهتر است اعلام کند تابع همان زیبایی شناسی جنگ است که والتر بنیامین و برشت و بسیاری دیگر در زمان خود از آن صحبت می‌کردند. در ادامه آمده: با جشنواره کن از تارانتینو به بازی‌های ویدیویی رسیدیم و بعد فرانسه برای استقبال از تام کروز و زلنسکی از همان محصولات جانبی کارخانه‌های تجلیل و دستکاری منابع جنگ بهره گرفت.

ژان لوک گدار پخش فیلم حضور زلینسکی را یک «صحنه‌پردازی» خوانده که یک بازیگر بد، یک کمدین حرفه‌ای زیر نگاه دیگر متخصصان می‌روند.

در کن همه چیز ممکن است! جت‌های فرانسوی روی فرش قرمز پرواز می‌کنند تا به استقبال تام کروز بروند که فیلمی است که از جنگ ویتنام الهام گرفته است. جایی که در بحبوحه فاجعه در آمریکا، یک ستوان جوان روش جدید برای استفاده از هوانوردی در جنگ اختراع کرد. فرانسه با مه ۶۸ و ژان لوک گدار آرزوی سینمای دیگری را داشت اما برای اکثر آنهایی که از نظر این جشنواره قهرمان هستند، این رویا با آتلانتیسیسم افسار گسیخته به پایان می‌رسد.